

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Ljubljana, 2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	Topološka stanja in dinamika polarizacije v feroelektričnih nanomaterialih (J1-70018)
Akronim projekta:	TOPOFER
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	01.03.2026–28.02.2029
Vodja projekta:	dr. Anna Razumnaya
Projektni partnerji:	
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	24.08.2026
Dokument pripravil:	dr. Anna Razumnaya

Kazalo

1. Namen in cilji komuniciranja
2. Ciljne skupine
3. Ključna sporočila
4. Komunikacijski kanali in orodja
5. Časovni načrt komuniciranja
6. Odgovornosti
7. Kazalniki uspešnosti
8. Skladnost z zahtevami ARIS



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Namen komunikacijskih aktivnosti projekta **TOPOFER** je učinkovito obveščanje znanstvene in širše javnosti o poteku in rezultatih raziskav topoloških polarizacijskih stanj v feroelektričnih nanomaterialih.

Glavni cilji komuniciranja so:

- razširjanje znanstvenih rezultatov projekta v mednarodni raziskovalni skupnosti;
- povečanje prepoznavnosti raziskav na področju feroelektričnih nanomaterialov in topoloških polarizacijskih stanj;
- predstavitev pomena raziskav, povezanih z eksperimentalnim preučevanjem, tridimenzionalno rekonstrukcijo in teoretično analizo topoloških polarizacijskih struktur;
- povečanje prepoznavnosti raziskovalne skupine in Instituta »Jožef Stefan«.

Specifični cilji so:

- objavljane ključnih rezultatov v mednarodnih recenziranih znanstvenih revijah;
- predstavitev rezultatov na relevantnih evropskih in mednarodnih znanstvenih konferencah;
- obveščanje širše javnosti o rezultatih projekta prek projektne spletne strani in predvidenih dejavnosti za javnost.

2. Ciljne skupine

Primarna ciljna skupina je mednarodna znanstvena skupnost na področjih fizike kondenzirane snovi, feroelektrikov, nanomaterialov, napredne mikroskopije in računalniškega modeliranja. Namen komuniciranja je razširjanje znanstvenih rezultatov, izmenjava znanja in spodbujanje nadaljnjih raziskav na sorodnih področjih.

Sekundarna ciljna skupina je širša javnost, zlasti obiskovalci javnih predstavitev in odprtih dni IJS ter zainteresirani študenti in mladi. Namen komuniciranja je na razumljiv način predstaviti pomen raziskav topoloških pojavov in funkcionalnih nanomaterialov.

3. Ključna sporočila

- Projekt **TOPOFER** raziskuje topološka polarizacijska stanja v feroelektričnih nanomaterialih ter njihove značilnosti in tridimenzionalno strukturo.
- Razumevanje teh stanj je pomembno za razvoj temeljnega znanja o obnašanju feroelektrikov na nanometrski ravni in njihovih naprednih funkcionalnih lastnostih.
- Projekt združuje eksperimentalne metode, tridimenzionalno rekonstrukcijo in teoretično modeliranje za zanesljivejše prepoznavanje in razumevanje kompleksnih polarizacijskih struktur.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Za komuniciranje in razširjanje rezultatov projekta bodo uporabljeni naslednji kanali:

- znanstvene objave v mednarodnih recenziranih revijah;
- predavitve na relevantnih evropskih in mednarodnih znanstvenih konferencah, kot so International Symposium on Applications of Ferroelectricity, International and European Meetings on Ferroelectricity ter srečanja American Physical Society;
- spletna stran projekta, kjer bodo objavljene informacije o ciljih, poteku, rezultatih in javno dostopnih objavah projekta;
- repozitorij Zenodo za odprto objavo izbranih raziskovalnih podatkov, programske kode in



analitičnih skript, povezanih z rezultati projekta;

- odprti dnevi Instituta »Jožef Stefan« za predstavitev raziskav širši javnosti;
- institucionalni komunikacijski kanali in družbena omrežja za obveščanje o izbranih rezultatih in projektih aktivnostih.

5. Časovni načrt komuniciranja

Komunikacijske aktivnosti bodo potekale skozi celotno trajanje projekta in bodo usklajene z napredkom raziskovalnega dela.

Obdobje	Predvidene aktivnosti
1. leto projekta	• Vzpostavitev in posodabljanje spletne strani projekta; • prve predstavitve projekta in rezultatov na znanstvenih konferencah; • priprava prvih znanstvenih objav.
2. leto projekta	• Nadaljnje objavljane in predstavljanje raziskovalnih rezultatov na mednarodnih konferencah; • sodelovanje na odprtih dnevih IJS; • posodabljanje spletne strani projekta.
3. leto projekta	• Predstavitev rezultatov projekta prek znanstvenih objav, konferenc, projektne spletne strani, institucionalnih komunikacijskih kanalov in družbenih omrežij; • objava izbranih raziskovalnih podatkov, programske kode in analitičnih skript v repozitoriju Zenodo.

6. Odgovornosti

Vodja projekta je odgovoren za usklajevanje komunikacijskih aktivnosti ter za zagotavljanje njihove vsebinske skladnosti z raziskovalnimi cilji projekta.

Člani projektne skupine sodelujejo pri pripravi znanstvenih objav, konferenčnih predstavitev, vsebin za spletno stran projekta ter drugih komunikacijskih gradiv, povezanih z njihovim raziskovalnim delom.

Pri objavah na institucionalnih komunikacijskih kanalih in družbenih omrežjih se bo po potrebi uporabljala podpora pristojnih služb Instituta »Jožef Stefan«.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komunikacijskih aktivnosti bo spremljana z naslednjimi kazalniki:

- najmanj 3 znanstvene objave v mednarodnih recenziranih revijah;
- več predstavitev rezultatov projekta na evropskih in mednarodnih znanstvenih konferencah;
- redno posodabljanje spletne strani projekta;
- sodelovanje pri odprtih dnevih Instituta »Jožef Stefan«;
- objava izbranih raziskovalnih podatkov, programske kode in analitičnih skript v repozitoriju Zenodo;
- predstavitev izbranih rezultatov projekta prek institucionalnih komunikacijskih kanalov in družbenih omrežij.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta potekala skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede ustreznega navajanja sofinanciranja ARIS pri znanstvenih objavah in drugih komunikacijskih aktivnostih, razširjanja rezultatov raziskav, upoštevanja načel odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.