

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Ljubljana, 20.7.2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	
Akronim projekta:	BoneFill
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	3 leta
Vodja projekta:	doc. ddr. Marija Vukomanovic
Projektni partnerji:	Univerza v Gdansku (UG), Tehniška univerze v Vroclavu (Wrocław Tech), in Fakulteta za farmacijo, UL (FFA).
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	21.7.2026
Dokument pripravil:	doc. ddr. Marija Vukomanovic



Kazalo

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA	1
Osnovne informacije o projektu	1
Kazalo	2
Vsebina komunikacijskega načrta.....	3
1. Namen in cilji komuniciranja	3
2. Ciljne skupine	3
3. Ključna sporočila	4
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja.....	5
6. Odgovornosti.....	6
7. Kazalniki uspešnosti.....	6
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	6



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Glavni cilji komunikacije BONEFILL-a so:

- (i) seznaniti znanstvene, strokovne in splošne javnosti s pomenom, sodobnostjo, prednostmi in varnostjo nove tehnologije na regeneracijo kostnega tkiva na osnovi kostnih polnil za injiciranje ter možnosti njene aplikacij (kaj, zakaj, kako),
- (ii) predstavitev razumevanja raziskovalne tematike in vpliva projekta na deležnike kot so širša javnost, mladi in študenti, ter uporabniki in oblikovalci politik, ter
- (iii) izvajanje učinkovite izmenjave znanja.

2. Ciljne skupine

Ključni komunikacijski deležniki BONEFILL so:

- (i) **znanstvena skupnost**, vključno s udeleženci projekta, člani znanstvene skupnosti, ki raziskuje biomateriale za regeneracijo kosti, širša znanstvena skupnost, ki raziskuje biomateriale, interakcije med materiali iz živim okoljem (celicami, bakterijami), nove medicinske pristope in njihovo farmakokinetiko.
- (ii) **strokovna javnost**, kot so združenja za tkivno inženirstvo in kemijske agencije, ter končni uporabniki, kot so splošni in klinični zdravniki.
- (iii) **raziskovalci na začetku kariere in študenti** iz področja kemije, biologije, farmacije in medicine, ki jih bo raziskovalna tema BONEFILL projekta zanimala in motivirala za nadaljnji študij in oblikovanje karierni poti,
- (iv) **splošna javnost in mediji**, i spremlja inovacije na področju znanstvenega napredka na področju zdravja.
- (v) **partnerji in financierji**, kot so ministrstva in raziskovalne agencije, vključno s poročanjem za namen spremljanja napredka.

Namen komuniciranja glede na ciljno skupino:

Ciljna skupina	Namen komuniciranja
Znanstvena javnost	Izmenjava znanja, objave in poročanja o napredku na področju novih biomaterialov za celjenje kostnega tkiva, predstavitev ekspertize raziskovalne skupine in načrtovanje prihodnjih sodelovanj
Strokovna javnost	Ozaveščanje o napredku in novostih na področja razvoja novih biomaterialov za celjenje kostnega tkiva ter morebitnih novih zmogljivostih v zdravljenju
Raziskovalci na začetku kariere in študenti	Motivacija mladih za nadaljnji študij in oblikovanje karierni poti na področju razvoja novih biomaterialov, novih tehnik zdravljenja in uporabe inovativnih postopkov v biomedicini



Splošna javnost in mediji

Širjenje informacij in prepoznavnost projekta, promocija znanosti in družbenega pomena raziskav

Partnerji in financerji

Poročanje, usklajevanje, pregled napredka

3. Ključna sporočila

Osrednja sporočila projekta BoneFill:

1. Visoko bioaktivna polnila, zasnovana tako, da posnemajo naravno kemijo kosti odlikujejo osteoinduktivne, osteokonduktivne in osteointegrativne lastnosti so uporabna kot nova orodja za pospešeno celjenje kostnega tkiva.
2. Možnost injiciranja matrice, ki se prilagodi velikosti in obliki kostnega defekta, njeno utrjevanje po UV-zamreženju ter lokalno, z matrico nadzorovano sproščanje aktivnih komponent kaže velik potencial za razvoj hitre in učinkovite strategije zdravljenja kostnih defektov.
3. Ključni materiali so matrika iz biorazgradljivega in biokompatibilnega polimera (kot je PGA elastomer)) ter kostem podobni večkrat dopirani hidroksiapatit (mHAp) in bioaktivnimi peptidi, ki so sposobni zagotoviti osteokonduktivnost kot tudi lokalno protimikrobno delovanje.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Aktivnosti bodo vključevale:

- (i) članke v biomedicinskih revijah (vsaj trije recenzirani članki, objavljeni v revijah o biomaterialih, funkcionalnih/bioaktivnih materialih in biotehnologiji za injiciranje, kot je recimo Biomater. Sci. <https://www.rsc.org/publishing/journals/biomaterials-science>),
- (ii) predstavitve na najpomembnejših konferencah na področju biomaterialov (konferenca Evropskega združenja za biomateriale (ESB) (<https://esb2026.org/>), svetovna konferenca o biomaterialih (WBC) (<https://wbc28.org/>))
- (iii) predavanja, ki se redno organizirajo v gostiteljskih/gostujočih organizacijah za posredovanje novih idej/znanja.
- (iv) socialna omrežja (ResearchGate, LinkedIn itd.), skupine in forumi, ki razpravljajo o ciljnih medicinskih in tehnoloških problemih ([BONEFILL: Overview | LinkedIn](#))
- (v) spletna stran: projekt bo predstavljen na spletnih straneh projektnih partnerjev, novice in dosežki pa bodo redno posodobljeni z vsemi informacijami o projektnih aktivnostih z vključenimi kontakti za vse dodatne informacije in odprtim forumom za razprave (<https://www.ijs.si/ijsw/ARRSProjekti/2026?action=AttachFile&do=get&target=J2-70087.pdf>)
- (vi) javni obiski: dogodki, kot so »Dnevi odprtih vrat«, organizirani na IJS, so pogosto organizirani na raziskovalnih institucijah in vključujejo organizirane obiske študentov, dijakov in vseh drugih zainteresiranih obiskovalcev..



5. Časovni načrt komuniciranja

Začetek /zaključek projekta	1.3.2026 / 28.2.2026
Članki	letno
Konference	letno za vse štiri raziskovalne skupine
Predavanja	po dogovoru
Socialna omrežja	po vseh dogodkih / objavah
Spletna stran	takoj po začetku
Javni obiski	letno (npr. Stefanovi dnevi, marec)



6. Odgovornosti

Komunikacijske aktivnosti bojo izvajali vodje partnerjev, ki sodelujejo na projektu skupaj s svojimi raziskovalnimi ekipami, vključno s:

Doc. ddr. Marija Vukomanovic (IJS)

Prof. dr. Barbara Ostanek (FFA)

Prof. dr. Aneta Szymańska (UG)

Prof. Dr. Małgorzata Gazińska (Wrocław Tech).

7. Kazalniki uspešnosti

Kazalniki implementacije komunikacijskega načrta:

- število znanstvenih in poljudnih objav – 3,
- udeležba na dogodkih – vsaj 4,
- število medijskih objav – vsaj 10,
- obiski spletnih vsebin – vsaj 10,
- javni obiski – vsaj 3.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.