

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA Z2-70072

Ljubljana, 26.8.2026

Osnovne informacije o projektu

Oznaka in naziv projekta:	Razvoj mikrostrukture kot sledica kopičenja napak med visokotemperaturno ionsko implantacijo
Akronim projekta:	Z2-70072
Institucija:	Institut »Jožef Stefan«, IJS
Trajanje projekta:	01.03.2026 – 01.03.2028
Vodja projekta:	Dr. Andreja Šestan Zavašnik
Projektni partnerji:	/
Verzija tega dokumenta:	1.0
Datum oddaje komunikacijskega načrta V1:	26.8.2026
Dokument pripravil:	Dr. Andreja Šestan Zavašnik



Kazalo

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila.....	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	3
5. Časovni načrt komunikacije.....	3
6. Odgovornost.....	3
7. Kazalniki uspešnosti.....	3
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	4



Vsebina komunikacijskega načrta

1. Namen in cilji komuniciranja

Projekt obravnava področje raziskav materialov, ki se nanaša na preučevanje obnašanja materiala v fuzijskih pogojih. Tematika obravnava pomembno raziskovalno smer pri prehodu v trajnostni vir energije-fuzija.

Namen komuniciranja je različnim ciljnim skupinam na razumljiv in strokoven način predstaviti raziskovalne aktivnosti, pomen razvoja novih zlitin ter potencialne uporabe.

2. Ciljne skupine

Cilji komuniciranja:

- obveščanje znanstvene, strokovne ali splošne javnosti o poteku in rezultatih raziskave
- prispevek k razumevanju raziskovalne teme v širši družbi (študenti),
- financerjem poročati o poteku in rezultatih projekta (ARIS).

3. Ključna sporočila

Ključna sporočila bodo prilagojena različnim ciljnim skupinam.

4. Komunikacijski kanali in orodja

Komunikacija rezultatov projekta bo potekala preko:

- znanstvene objave ali poljudni članki ali
- dogodkov (kot so konference, simpoziji, delavnice) ali
- spletna stran projekta ali
- javni dogodki (predavanja ali razstave)

5. Časovni načrt komuniciranja

Komuniciranje bo potekalo skozi celotno obdobje izvajanja projekta

6. Odgovornosti

Za izvajanje komunikacijskih aktivnosti bo odgovoren vodja projekta.

7. Kazalniki uspešnosti

Uspešnost komuniciranja bo sorazmerna z obsegom projekta in bo spremljana v skladu z naslednjimi kazalnik:

- število znanstvenih ali poljudnih objav ali



- udeležba na dogodkih ali
- obiski spletnih vsebin ali
- odziv ciljnih skupin.

8. Skladnost z zahtevami ARIS

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje bosta realizirana skladno z zahtevami ARIS, zlasti glede navajanja sofinanciranja ARIS pri objavah in dogodkih, diseminacije rezultatov raziskav, upoštevanja pravil odprtega dostopa (kadar je to relevantno) ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja.